

Nome: _____ Turma: _____

Atividade sobre EMPREENDEDORISMO

Assuntos abordados no Exercício:

- Características e importância de desenvolver um comportamento empreendedor.
- Instituições governamentais e não governamentais de apoio ao pequeno empresário.

01) Nas características empreendedoras, podemos dizer que, os empreendedores são pessoas visionárias. Eles criam cenários de como será o futuro do seu negócio. Assinale a alternativa que não consta habilidades propostas para o empreendedor:

- a. Resolução de conflitos;
- b. Empreender e ter inteligência múltipla;
- c. Influenciar sua equipe e impor sua opinião.
- d. Desenvolver novos talentos;
- e. Saber, mapear processos de informações;

02) Assinale a alternativa CORRETA em relação ao PLANO DE NEGÓCIOS:

- a) Durante a elaboração do plano de negócios, o empreendedor tem uma oportunidade única de olhar para o negócio de maneira subjetiva, serial e parcial.
- b) O relatório final do plano de negócios pode prover, unicamente, à uma proposta de financiamento.
- c) O plano de negócios, por se conter nas questões operacionais, não serve de ferramenta para a tomada de decisões.
- d) O plano de negócios é uma forte ferramenta de comunicação para a empresa.
- e) O plano de negócios ajuda a focalizar as ideias, mas não demonstra a viabilidade do empreendimento.

03) As OPORTUNIDADES EMPREENDEDORAS podem ser identificadas através das seguintes situações, EXCETO:

- a) Brainstormings.
- b) Análise de transformações e tendências de mercado.
- c) Pactuações com fornecedores e seus processos.
- d) Mercados emergentes.
- e) Desenvolvimento dos hábitos prospectivos (antecipar os acontecimentos) e proativos (tomar a iniciativa, enxergar oportunidades).

04) O conceito de EMPREENDEDORISMO é amplo o suficiente para ser aplicado a qualquer tipo de organização, ou seja, são criadas sem nenhuma referência prévia, até as organizações sem fins lucrativos, as organizações públicas e governamentais e as organizações já existentes.

Um dos conceitos mais difundidos de empreendedorismo é aquele ligado à criação de novas empresas. Essa tipologia é conhecida como:

- a) Empreendedorismo Sustentável.
- b) Empreendedorismo Corporativo.
- c) Intraempreendedorismo.
- d) Empreendedorismos Start-up.
- e) Empreendedorismo Social.

05) Diversas são as características dos empreendedores. Farah et al. (2013) afirmam que dificilmente uma pessoa reunirá todas as características detectadas em empreendedores. Portanto, relacione a característica com seu significado.

- I- São visionários.
- II- Sabem tomar decisões.
- III- São indivíduos que fazem a diferença.
- IV- Sabem explorar ao máximo as oportunidades.

() Para a maioria das pessoas, as boas ideias são aquelas que vêm primeiro, por sorte ou acaso. Para os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificam algo prático para transformá-las em oportunidades, por meio de dados e informações.

() Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma ideia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o que é possível em realidade (KAO, 1989; KETS de VRIES, 1997). Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.

() Eles não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo isso um fator-chave para o seu sucesso. E mais: além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.

() Eles têm visão de como será o futuro para seu negócio e sua vida, e o mais importante: eles têm a habilidade de implementar seus sonhos. Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- a) () III – II – I – IV.
- b) () IV – III – I – II.
- c) () IV – III – II – I.
- d) () I – II – III – IV.

06. A análise de mercado é um dos componentes do plano de negócios, que está relacionado ao marketing da organização. Ela apresenta o entendimento do mercado da empresa, seus clientes, seus concorrentes e quanto a empresa conhece, em dados e informações, o mercado onde atua. A análise do mercado permite ainda que se conheça de perto o ambiente onde o produto/serviço se encontra. O mercado está composto pelo ambiente em que a empresa e o produto se localizam, pela concorrência e pelo perfil do consumidor. O conjunto das análises dos ambientes interno e externo (Pontos Fortes, Fracos, Oportunidades e Ameaças**), é também conhecida como:**

- a. Plano de marketing
- b. Planejamento estratégico
- c. Análise SWOT
- d. Plano operacional
- e. Matriz BCG

07. Os apoios normalmente dados as iniciativas empreendedoras eles podem ser? Assinale a alternativa correta:

- a. Públicas e ou privadas
- b. Governamentais ou não
- c. Financeiro e não financeiro
- d. Financiamentos e investimentos
- e. Governamental e financeiro

08. Existem muitos mitos sobre o empreendedorismo no Brasil. Considere os questionamentos a seguir:

- I. Para abrir uma empresa no Brasil, o processo é demorado, porém vai depender do tipo da empresa, a atividade, o porte e o setor de atuação;
- II. O empreendedor precisa cumprir uma alta carga de impostos;
- III. Existem diversos programas de apoio para o empreendedor se capacitar

É correto afirmar:

- a. somente, a afirmativa I.
- b. Somente, a afirmativa II.
- c. As afirmativas I, II e III.
- d. As afirmativas I e II
- e. As afirmativas II e III.

09. As principais características do empreendedor:

- I. Saber fixar metas e alcançá-las, ter forte intuição e comprometimento com o que faz;
- II. Ter iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, perseverança, ser inovador e criativo;
- III. Saber buscar, utilizar e controlar recursos e manter rede de relações.

Estão corretas as afirmativas:

- a. somente, I.
- b. I, II e III
- c. II e III.
- d. I e III.
- e. somente II

10. Todo _____ deve ser pensado sob uma ótica estratégica de longo prazo e priorizando aquilo que foi _____ antes, ou seja, sem as dificuldades próprias do dia a dia. Complete a frase assinalando a alternativa correta:

- a. Plano de negócio, documentado
- b. Empreendimento, planejado
- c. Comércio, arquitetado
- d. Currículo, planejado
- e. Documento, documentado